

Fondé depuis plus de 30 ans, (CARI St-Laurent) est un organisme à but non lucratif qui accueille, aide et accompagne les immigrants dans leur intégration personnelle, sociale et professionnelle.

Chargé(e) de Communication

Votre profil

- Baccalauréat en communication, en marketing ou domaine connexe
- 3 ans d'expérience à un poste similaire
- Connaissance de la réalité des immigrants et du milieu communautaire
- Maîtrise du français et anglais parlé et écrit
- Avoir un bon esprit d'analyse stratégique et de synthèse ;
- Leadership et forte capacité de travailler en équipe ;
- Écoute, rigueur, dynamisme,
- Sens de l'organisation et de la planification ;
- Créativité et Aptitude à mobiliser différents acteurs
- Maîtrise des stratégies de communication-marketing numérique multicanaux et compréhension des indicateurs de performance (**Google Analytics, Facebook Ads Manager et Business Suite**)
- Connaissance des logiciels, outils de d'analyse et de marketing suivants : **Adobe (InDesign, Photoshop Illustrator), Mailchimp, Hootsuite, Eventbrite, Asana,**

Votre défi

- Élaborer, coordonner et mettre en œuvre le plan annuel de communication selon les orientations visées par l'organisme
- Planifier les différentes stratégies de publications et de communications afin de mobiliser la participation vers les activités de l'organisme
- Assurer la gestion du site web et des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, infolettre, etc.)
- Gérer la relation avec l'agence pour la stratégie de publicité Google Grants
- Effectuer et optimiser la préparation des outils visuels de promotion des activités (flyer, posters, etc)
- Assurer l'uniformité et la conformité des stratégies et procédures de communication interne et externe de l'organisme
- Développer et entretenir les relations publiques avec des acteurs locaux, régionaux et les médias pour assurer la visibilité de l'organisme
- Planifier et coordonner les campagnes de promotion-pour les différents services de l'organisme
- Représenter l'organisme lors des différents événements
- Rester à jour sur les tendances et innovations en matière de communication et de promotion du milieu
- Soutenir la tenue d'événements de l'organisme et ses différents départements (AGA, célébration 35^e, etc)
- Jouer un rôle-conseil auprès de l'équipe sur les pratiques en communication
- Effectuer toutes autres tâches connexes à ses fonctions

Conditions de travail

- Salaire compétitif offert selon l'échelle salariale en vigueur
- Temps plein : 35 h par semaine
- Avantages sociaux après probation: assurance collective, congé de Noël en plus du congé annuel, cotisation aux REER et fonds de pension
- Lieu de travail : proche du métro Du Collège
- Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir une lettre de motivation et leur CV à l'attention du Comité de Sélection du CARI St-Laurent par courriel au plus tard le **18 juillet 2024** au: Julysse@cari.qc.ca
-

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.